

Требования к рекламно-информационным материалам на щит 6х3

1. Все рекламные макеты должны отвечать требованиям ФЗ "О рекламе".
2. Технические требования к **оригинал-макету** на печать:
 - формат TIFF
 - разрешение min 42 dpi – max 72 dpi.
 - цветовая система CMYK.
 - размер макета щита 6000мм x 3000мм.
3. Технические требования к **печати** рекламно-информационных материалов (РИМ) для статичных щитов:
 - габаритный размер баннера: 6000 x 3000мм
 - баннер должен быть литой, а не ламинированный
 - плотность полотна – не менее 440-600 г/м .Если планируется длительное проведение рекламной кампании выбор стоит делать в пользу баннера плотностью 520г/м.
 - рекомендуется: напечатанные баннеры скручивать в рулоны, а не складывать в конверт, что бы при размещении не оставались складки.
 - обработка: верх и низ в обрез, по бокам карманы.
 - не помещать значимую информацию ближе 20 см от правого края и 10 см от верхнего.